

# 3

## APLICACIONES PRACTICAS DE CHATGPT



# 3 APLICACIONES PRÁCTICAS DE CHAT GPT

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

Hola, soy Mugu, no soy programador ni experto en IA... pero como tú, soy una persona que se dedica al marketing digital y ha descubierto el poder de esta tecnología para crear contenidos más rápido, con más foco, y con resultados reales.

La creación de contenido se ha convertido en el motor de cualquier estrategia de marketing digital. Ya sea que trabajes tu marca personal, vendas servicios como freelance o estés construyendo una escuela online como esta, necesitas contenido: artículos, posts, guiones de vídeo, emails, campañas... Pero seamos sinceros: crear contenido lleva tiempo, esfuerzo y, muchas veces, te bloqueas o no sabes por dónde empezar. Aquí es donde entra la Inteligencia Artificial.

Este tema está pensado para mostrarte, paso a paso, cómo aprovechar herramientas como ChatGPT para crear contenido de calidad, más rápido y con mejores resultados. No se trata de generar textos vacíos ni de hacer trampas al algoritmo: se trata de usar la IA como una extensión de tu creatividad, como una aliada estratégica que te ayude a pensar mejor, escribir más y tener ideas que conecten con tu público.

Vas a descubrir cómo crear artículos optimizados para SEO, cómo automatizar publicaciones en redes sociales, cómo planificar tu calendario editorial, e incluso cómo crear exámenes o contenidos formativos si vendes cursos. Y lo mejor: todo esto lo harás con prompts bien diseñados que te daré o te enseñaré a crear tú mismo, para que no dependas de nadie más.

Este tema es completamente práctico. No necesitas saber programar ni tener experiencia previa con IA. Solo necesitas ganas de aplicar lo que aprendas a tu proyecto digital, y verás cómo la Inteligencia Artificial puede ayudarte a crear contenido que realmente vale la pena.

Bienvenido/a al tema que te va a ahorrar horas de trabajo, y te va a abrir nuevas formas de comunicar tu valor al mundo.

## Bienvenido a la Inteligencia Artificial...

# INDICE

Generación de artículos y contenido SEO	4
Generación de packs de prompts	12
Elaboración de Plan de Redes Sociales	18

# Generación de decenas de artículos

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## La receta para atraer clientes

Que tengas un producto o servicio que es la bomba, no basta para tener un negocio que funcione.

Tienes que encontrar a la gente que de verdad lo quiere comprar...

Y ahí es donde la cosa se complica.

Porque vamos a ser sinceros, la publicidad de toda la vida ya no está funcionando como antes.

La gente está hasta las narices de anuncios que les saltan por todos lados y de técnicas de venta que parecen sacadas de una película de mafiosos.

Así que si no puedes llevar tu producto al cliente...

¿Cómo haces para que el cliente venga a ti?

Aquí es donde se pone interesante la cosa

Te presento el Inbound Marketing, una estrategia que está arrasando...

Porque funciona de verdad.

El Inbound Marketing es un enfoque que se centra en atraer a los clientes proporcionándoles contenido útil y relevante.

En lugar de ir tras ellos con anuncios y mensajes de ventas, les ofreces valor que los hace venir a ti.

# Generación de decenas de artículos

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## ¿Cómo hacer que Chat GPT te ayude con esto?

Mira, una vez que entiendes lo que es el Inbound marketing, el juego cambia por completo.

Ahora tu reto es pensar, "vale, ¿y qué le ofrezco yo a este cliente potencial que tengo delante?"

Porque vamos a ver, si tienes una floristería, está claro que vendes flores...

Pero si lo que quieres es enganchar a la gente que se va a casar para venderles tus paquetes florales, no vas a llegar a muchos clientes hablando de lo que tú sabes

Es decir sobre dalias y orquídeas.

Imagínate la cantidad de novios y novias que podrías tener en la órbita de tu negocio si tu contenido habla sobre anillos, vestidos, peinados o esos zapatos perfectos para el día de su boda.

Tu alcance se dispara

Y lo mejor es que, aunque no busquen flores, a la hora de la verdad, las van a necesitar.

Y aquí viene la gran pregunta:

¿Cómo narices genero contenido de calidad sobre todo esto si no soy un experto?

Y más aún

¿Cómo lo hago sin que se me vaya la vida en ello?

# Generación de decenas de artículos

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## La Solución con Chat GPT

Bueno, aquí es donde entra el crack de Chat GPT.

Imagínate tener a tu propio redactor que puede cubrir desde "Los secretos para elegir tu vestido de novia" hasta "Los destinos top para una luna de miel de película".

Y lo mejor, este asistente no solo escribe, sino que lo hace pensando en SEO.

O sea, te ayuda a subir como la espuma en los rankings de Google y a atraer a esos clientes que ni sabían que necesitaban tus servicios.

## El Prompt

En este caso usaremos dos prompts

### Prompt1:

Actúa como un experto bloguero que además es muy bueno optimizando sus artículos para SEO. Créame una lista de los 10 temas más relevantes para atraer **[novias que planean su boda]** a mi página web. El objetivo es crear decenas de artículos que hagan que mi web atraiga a este target mediante estos contenidos. Una vez hayas localizado esos 10 temas, analízalos y define cuáles son los 3 que más clientes potenciales podrán atraer, y cuando los tengas, proponme otros 7 más que estén a la altura de esos 3 que has definido como los mejores.

### Prompt2:

Sigue actuando como un excelente bloguero y créame un artículo de 800 palabras sobre el primer tema que has definido. Este artículo debe ser excelente en atraer al cliente target a mi web, y además estar totalmente optimizado para SEO. Al final del artículo, de forma sutil, introduce al cliente al valor de **[las flores en una boda]**, y cómo nuestra empresa puede ayudarles en eso. Diles que, si quieren más información, solo tienen que dejarnos su email y les escribiremos para analizar sus necesidades y ayudarles con lo que necesiten.

# Generación de decenas de artículos

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

Aquí lo que estamos haciendo es pedirle a Chat GPT que se ponga las pilas y actúe como si fuera un bloguero top con conocimientos en SEO.

Es como tener a un experto en marketing en tu equipo, pero sin tener que hacer entrevistas de trabajo.

Y ojo,

No solo le estamos pidiendo temas al tuntún.

Queremos que identifique los que realmente van a conectar con nuestra audiencia, en este caso, con las novias en plena fase de organización de su gran día.

Y no solo eso

Le estamos pidiendo que se lo curre:

que nos dé 10 temas, que elija los 3 mejores y luego que nos dé otros 7 que sean igual de buenos.

Vamos

No se lo estamos poniendo fácil

Pero es que queremos lo mejor de lo mejor.

# Generación de decenas de artículos

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## Resultado con el primer prompt



¡Claro! Vamos a comenzar.



### 1. Primer Paso: Definición de los 10 temas más relevantes para novias que planean su boda

1. **Guías de Estilo y Tendencias de Boda para [Año]:** Las novias quieren estar al día con las últimas tendencias, desde vestidos hasta decoraciones.
2. **Planificación de Boda Paso a Paso:** Una guía detallada que ayuda a las novias a saber qué hacer en cada etapa de la planificación.
3. **Consejos para Elegir el Lugar Perfecto para la Boda:** Factores a considerar, desde el presupuesto hasta el estilo de la boda.
4. **Ideas Creativas para Invitaciones de Boda:** Inspiración para hacer que las invitaciones sean memorables.
5. **Alternativas a Tradiciones de Boda Convencionales:** Para novias que desean romper con lo tradicional y hacer algo único.
6. **Consejos para Elegir y Trabajar con Proveedores de Boda:** Cómo seleccionar fotógrafos, floristas, catering, etc.
7. **Guía de Vestidos de Novia:** Desde cómo elegir el adecuado hasta cómo cuidarlo antes y después de la boda.
8. **Consejos de Belleza Pre-Boda:** Rutinas de cuidado de la piel, recomendaciones de maquillaje, etc.
9. **Ideas para Despedidas de Soltera Únicas y Memorables.**
10. **Consejos para Mantener el Presupuesto de la Boda:** Estrategias para tener la boda de tus sueños sin gastar de más.



# Generación de decenas de artículos

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## Resultado con el segundo prompt



### Guías de Estilo y Tendencias de Boda para 2023: Haz que Tu Día Especial Brille con lo Último en Moda



El mundo de las bodas es tan vasto como emocionante. Cada año, nuevas tendencias emergen, haciendo que cada ceremonia sea única y refleje la personalidad de la pareja. Si estás planeando tu boda para este 2023, ¡estás de suerte! Hemos reunido las tendencias más en voga para que tu día especial sea inolvidable. Y, por supuesto, no podemos olvidar el toque mágico y esencial que las flores aportan a cualquier boda.

#### Colores Pastel y Neutros

Este 2023, los colores pastel y neutros están tomando el centro del escenario. Tonos suaves como el rosa empolvado, azul serenidad y beige arena son perfectos para crear una atmósfera romántica y etérea.

#### Vestidos Minimalistas

Menos es más, y los diseñadores de moda nupcial lo saben. Este año, los vestidos minimalistas con líneas sencillas y detalles delicados están en tendencia. Piensa en telas fluidas, cortes elegantes y adornos sutiles.

#### Bodas al Aire Libre

Con la creciente importancia de la naturaleza y el bienestar, las bodas al aire libre son más populares que nunca. Ya sea en una playa, un bosque o un jardín, el entorno natural se convierte en el protagonista, ofreciendo un telón de fondo espectacular.

#### Tecnología en la Boda

Desde invitaciones digitales hasta transmisiones en vivo para aquellos que no pueden asistir, la tecnología juega un papel crucial en las bodas modernas. Las apps de planificación y las listas de reproducción personalizadas son esenciales para las parejas del 2023.

#### Decoración Sostenible

La sostenibilidad es una tendencia que ha llegado para quedarse. Las parejas están optando por decoraciones reutilizables, productos locales y opciones ecológicas para asegurarse de que su boda sea amigable con el medio ambiente.

#### El Toque Mágico de las Flores

Ninguna boda está completa sin flores. No solo añaden belleza y fragancia al ambiente, sino que también simbolizan crecimiento, fertilidad y nuevas etapas. Las flores pueden ser utilizadas en múltiples formas: ramos, centros de mesa, decoración del pasillo y mucho más.

Este 2023, las flores silvestres y las especies locales están en tendencia. Estas no solo son sostenibles, sino que también aportan un toque fresco y natural a cualquier boda. La elección de flores adecuadas puede transformar por completo el ambiente y reflejar la personalidad de la pareja.

Si estás buscando incorporar flores en tu boda y no sabes por dónde empezar, ¡estamos aquí para ayudarte! Somos expertos en crear arreglos florales que se adapten a tus deseos y necesidades. ¿Quieres saber más sobre cómo podemos hacer que tu boda florezca? Déjanos tu email y nos pondremos en contacto contigo para analizar tus necesidades y ayudarte a elegir las flores perfectas para tu día especial.

# Generación de decenas de artículos

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## Conclusión

Vamos a hacer un repaso rápido.

Lo que hemos visto aquí es una demostración en toda regla de cómo Chat GPT puede ser un aliado brutal en tu estrategia de inbound marketing.

Lo mejor de todo es que puedes customizar los prompts a tu medida.

¿Te acuerdas cuando hablábamos de novias y bodas?

Pues lo mismo podríamos estar hablando de chavales que quieren meterse en el mundo del desarrollo de videojuegos.

Es tan fácil como cambiar un par de palabras en los prompts, (las que te he puesto entre corchetes).

Ahora, un consejo.

Sé que te puede salir la vena optimizadora y decir "oye, ¿y si le pido que me saque los 10 artículos de una tirada?".

Pues ojo aquí, porque, aunque suena tentador, la cosa tiene su truco.

Chat GPT tiene un límite de palabras o tokens que puede manejar de una sola vez.

Así que, si te pasas pidiendo, te arriesgas a que el contenido pierda calidad.

Así que ya sabes.

La jugada maestra es pedirle un artículo, echarle un vistazo, hacer los ajustes que hagan falta y luego seguir con el siguiente.

De esta manera, te aseguras de que cada artículo sea un auténtico imán para atraer a tus clientes potenciales.

Y ahí lo tienes, una manera efectiva y super rápida de poner tu inbound marketing a funcionar a pleno rendimiento.

# Generación de decenas de artículos

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## Prompts sin limites

Si has estado atento a las últimas tendencias, habrás notado que hay una avalancha de ofertas de "packs de prompts" inundando el mercado.

Parece que todos quieren venderte sus "secretos mágicos" para sacarle el máximo provecho a herramientas como Chat GPT.

Pero aquí hay una verdad que he descubierto:

muchos de estos vendedores simplemente **usan Chat GPT** para crear esos packs y luego los venden como si fueran oro.

No tengo nada en contra de ganar dinero, pero si puedo enseñarte a hacerlo tú mismo, a tu manera y sin costos adicionales...

¿por qué no hacerlo?

Además

¿sabes lo satisfactorio que es tener el control total sobre lo que produces y adaptarlo exactamente a tus necesidades?

Así que, en este caso práctico, te voy a demostrar que no necesitas comprar esos packs.

Te enseñare cómo puedes ser el maestro detrás de las cortinas, creando tus propios packs de prompts con Chat GPT.

Porque, al fin y al cabo

¿por qué gastar dinero en algo que puedes hacer tú mismo, y de una manera incluso mejor?

## Generar packs de prompts

### ¿Cómo hacer que Chat GPT te ayude con esto?

Las herramientas a nuestra disposición son simplemente asombrosas.

Chat GPT es uno de esos caballos de batalla que no solo puede escribir ensayos, responder preguntas o componer poesía.

Puede ser esa herramienta mágica que necesitas para generar esos packs de prompts.

Pero ¿sabes qué es lo mejor?

No necesitas ser un genio de la programación ni invertir cientos de horas para sacarle partido.

Solo necesitas saber cómo preguntar.

Chat GPT puede generar cientos de prompts en cuestión de minutos.

Y no solo eso

Puedes personalizarlo para que se adapte exactamente a lo que necesitas, ya sea para una landing de venta, posts de Instagram, o copys de email.

Así que, antes de sacar la tarjeta de crédito para comprar el próximo pack de prompts de moda...

¿por qué no invertir un poco de tiempo y aprender a hacerlo tú mismo?

Te garantizo que no solo ahorrarás dinero, sino que descubrirás el poder de ChatGPT.

# Generar packs de prompts

## La Solución con Chat GPT

Ahora que sabes que no tienes que gastar tu dinero en packs de prompts, llega el momento de la acción.

Vamos a crear nuestros propios packs, personalizados a nuestras necesidades

Y lo mejor de todo, sin coste alguno.

Si quieres enfocarte en algo específico como la "generación de copys para marketing", Chat GPT puede ser tu mejor aliado.

Es como tener un equipo de expertos en marketing a tu disposición, esperando tus indicaciones.

## El Prompt

Actúa como un experto en ingeniería de prompts que realmente conoce todos los secretos de ChatGPT y cómo comunicarse con él. Créame una tabla en la que haya dos columnas, una con la función del prompt y otra con el prompt. Quiero que rellenes [30] filas de prompts sobre [generación de copys para marketing] y me los entregues en un archivo XLSX. Quiero que cada prompt sea muy elaborado y no una simple frase, y que repases para ver que sean realmente útiles para la creación del contenido en cuestión. Pone entre [ ] las palabras que deban editarse del prompt según el proposito.

## Generar packs de prompts

Con el prompt que acabamos de ver, básicamente le he dicho a Chat GPT que se ponga en modo 'experto en prompts' y nos eche una mano creando una tabla chulísima, lista para usar.

Quiero que esta tabla nos muestre funciones y prompts, pero centrados en el arte de hacer copys para marketing.

Así, no solo nos da respuestas ordenadas, sino que nos facilita un recurso que podemos usar siempre que queramos

¡O incluso compartir con colegas si nos sentimos generosos!

Es increíble pensar en cuánto tiempo y esfuerzo nos ahorramos con esta herramienta.

Imagina tener que pensar en cada uno de estos prompts desde cero...

o peor, pagar por ellos.

Chat GPT realmente nos está brindando un valor insuperable.

Al final del día, es como tener a tu propio asistente de marketing en el bolsillo, listo para echar un cable cuando lo necesites.

¡Y encima nos lo entrega en un Excel listo para usar!

# Generar packs de prompts

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## Resultados

	A
1	<b>Función</b>
2	Generar un titular para un producto nuevo
3	Redacción de un eslogan para una marca
4	Descripción detallada de un servicio
5	Crear una llamada a la acción para una campaña
6	Desarrollo de una propuesta de valor para un producto
7	Generar ideas para contenido de blog
8	Redacción de un testimonio ficticio
9	Escribir un mensaje de agradecimiento para clientes
10	Sugerir temas para un seminario web
11	Redacción de contenido para un anuncio de Facebook
12	Crear un texto para un anuncio de Instagram
13	Escribir contenido para un boletín por correo electrónico
14	Sugerir títulos para un vídeo promocional
15	Generar frases para imágenes promocionales
16	Redacción de una historia de éxito de un cliente
17	Escribir un comunicado de prensa para un nuevo lanzamiento
18	Redacción de un guion para un vídeo de YouTube
19	Crear una descripción para un podcast
20	Redacción de un mensaje de venta para un evento
21	Sugerir ideas para promociones especiales
22	Crear un mensaje para un banner publicitario
23	Redacción de una introducción para una presentación
24	Generar contenido para una página de destino
25	Escribir un mensaje de bienvenida para nuevos suscriptores
26	Redacción de una oferta exclusiva para miembros
27	Crear un texto para un sorteo o concurso
28	Sugerir ideas para campañas de email marketing
29	Redacción de un mensaje de retención para clientes
30	Generar ideas para publicaciones en redes sociales
31	Redacción de un mensaje para una encuesta de satisfacción
32	
33	



# Generar packs de prompts

## Resultados

### Prompt

Imagina que [nombre del producto] es una innovación revolucionaria en [industria o categoría]. Escribe un titular atractivo que capte la esencia y el valor único de este producto. Basándote en los valores de [nombre de la marca], que son [enumerar 2-3 valores clave], crea un eslogan pegajoso que resuene con su audiencia objetivo.

Describe el servicio [nombre del servicio] de manera que destaque sus características más valiosas y cómo se diferencia de otros servicios similares en el mercado. Piensa en una campaña para [producto/servicio]. ¿Cuál sería una llamada a la acción efectiva que motive a los usuarios a [acción deseada]?

¿Cuál sería la propuesta de valor principal para [nombre del producto] considerando su funcionalidad y beneficios?

Genera tres ideas de temas relacionados con [industria o tema] que serían relevantes y atractivos para un blog dirigido a [audiencia objetivo].

Escribe un testimonio ficticio de un cliente que haya experimentado beneficios significativos al usar [nombre del producto o servicio].

Crea un mensaje genuino y cordial de agradecimiento dirigido a clientes que han apoyado [nombre de la marca o empresa] durante [evento o periodo específico].

Proporciona tres temas interesantes y relevantes para un seminario web dirigido a profesionales en [campo o industria].

Escribe un contenido atractivo y conciso para un anuncio de Facebook promocionando [nombre del producto o evento].

Crea un texto que resalte las características y beneficios de [nombre del producto] para un anuncio visual en Instagram.

Redacta un contenido informativo y atractivo para un boletín por correo electrónico que destaque las últimas novedades de [nombre de la marca o empresa].

Sugiere tres títulos creativos para un video promocional sobre [tema o producto específico].

Genera tres frases pegajosas relacionadas con [tema o producto] que se puedan usar en imágenes promocionales.

Escribe una breve historia de éxito de un cliente que logró [resultado específico] gracias a [nombre del producto o servicio].

Redacta un comunicado de prensa anunciando el lanzamiento de [nombre del producto o servicio], destacando sus características principales y beneficios para los usuarios.

Crea un guion introductorio para un video de YouTube que presente [tema o producto] de una manera atractiva y educativa.

Describe en pocas palabras el enfoque y contenido de un podcast centrado en [tema o industria], dirigido a [audiencia objetivo].

Redacta un mensaje persuasivo para promocionar la venta de entradas para [nombre del evento], resaltando sus principales atracciones y beneficios para los asistentes.

Sugiere dos ideas creativas para promociones especiales que [nombre de la marca o empresa] podría ofrecer a sus clientes durante [evento o festividad].

Escribe un mensaje breve pero impactante para un banner publicitario que promueva [nombre del producto o servicio].

Redacta una introducción envolvente para una presentación sobre [tema específico], que capte la atención de la audiencia desde el principio.

Genera contenido atractivo y persuasivo para una página de destino que promueva [nombre del producto o servicio], destacando sus principales beneficios y características.

Escribe un mensaje de bienvenida amigable y motivador para nuevos suscriptores de [nombre de la marca o newsletter].

Crea una oferta exclusiva para miembros de [nombre del programa o club], que les haga sentir valorados y motivados a participar.

Redacta las bases para un sorteo o concurso que [nombre de la marca] podría realizar, destacando [premio específico] y las condiciones para participar.

Sugiere tres campañas de email marketing que [nombre de la marca] podría implementar para [objetivo específico], considerando su audiencia y productos.

Escribe un mensaje que motive a clientes que han abandonado [nombre del producto o servicio] a reconsiderar y regresar, destacando mejoras recientes o beneficios adicionales.

Genera cinco ideas de publicaciones para las redes sociales de [nombre de la marca], considerando eventos actuales, festividades o promociones.

Redacta un mensaje invitando a los clientes a participar en una encuesta de satisfacción sobre [nombre del producto o servicio], destacando la importancia de su opinión.



# Generar packs de prompts

## Conclusión

Vamos a ser claros.

Estos packs de prompts se están vendiendo como si fueran el secreto mejor guardado.

Pero ¿realmente lo son?

Es como si alguien te vendiera recetas de cocina cuando tú ya tienes la habilidad de crear tus propios platos maestros.

Lo que quiero que entiendas es que, aunque estos packs pueden tener su lugar, no hay nada como entender y dominar la herramienta.

Chat GPT es impresionante, y si sabes cómo hablarle, cómo pedirle lo que quieres, te dará exactamente eso.

Los packs de prompts... bueno, son como atajos.

Y sí, a veces los atajos son útiles.

Pero si realmente quieres dominar el juego, tienes que entender el juego.

Tienes que meterte en la cancha y jugar.

Así que, antes de gastar dinero en esos packs que te prometen el mundo...

¿Por qué no te tomas el tiempo para aprender cómo sacarle el máximo partido a Chat GPT?

Porque cuando dominas la herramienta, cuando realmente entiendes cómo funciona.

Tú creas los prompts.

Y eso, amigo mío, es empoderamiento puro."

# Elaboración de plan de redes

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## ¿Cómo hacer que Chat GPT te ayude con esto?

Al final se trata de establecer una estrategia de comunicación para la empresa o servicio, y proveer de los textos, las imágenes, los hashtags...

Y sobre todo cuándo y cuánto publicar.

Chat GPT en su entrenamiento tiene miles y miles de posts de blogs donde se habla de las mejores estrategias, de hilos de Reddit donde se discuten técnicas de social media, y cientos de registros de posts de redes sociales para analizar.

Podríamos decir que Chat GPT es lo más cercano a un experto en redes que vamos a encontrar

Y por lo tanto creo que su criterio es bastante fiable a la hora de elaborar un plan de redes.

De nuevo por tema de limitación de tokens, te recomiendo que no le pidas todo el año de golpe, pídele semana a semana, y si tienes claro cuanto quieres publicar coméntaselo también para que haga un plan de redes a medida a tu situación.

Por supuesto cuanto más contexto le des, mejores resultados sacarás.

# Elaboración de plan de redes

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## La Solución con Chat GPT

Le vamos a pedir que nos cree el plan de redes y nos lo entregue como queramos, se lo puedes pedir en Excel, en csv, o en un Word...

Pero creo que en este caso es más fácil que nos haga una tabla nos la muestre en pantalla y le podamos hacer un pantallazo del contenido de cada semana.

Esta solución es muy practica para negocios simples que requieren una comunicación en redes

Si quieres algo más elaborado tendrás que darle mucho contexto.

## El Prompt

### Prompt:

Actúa como un experto en redes sociales y algoritmos de crecimiento y elabórame el plan de redes de [Instagram] para [Zapatería Juan, una zapatería de un pueblo de 20mil habitantes en la provincia de Madrid que vende principalmente calzado elegante para fiesta tanto de hombre como de mujer] el objetivo es llegar a más gente y crecer en la red social para [que la gente conozca las promociones que se hacen y mantenga la tienda en la cabeza de la gente cuando piensen en comprarse unos zapatos de fiesta] Entrégamelo en formato tabla que incluya todo lo necesario para hacer el post, texto, hashtags y descripción de la imagen que lo acompaña en formato prompt para IAs de creación de imagen como Dall-e. El plan debe contener Posts, stories y reels y debes ser tu quien defina que cantidad y con qué frecuencia es lo más adecuado para conseguir resultados cuanto antes. Hazme una semana de lunes a domingo con los posts, stories y reels que consideres necesarios.

# Elaboración de plan de redes

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

Aquí como ves vamos más a fondo, es un prompt muy elaborado que Chat GPT agradecerá ya que realmente le explica lo que tiene que hacer y cómo hacerlo, pero le delega todo el proceso de toma de decisiones a él.

De nuevo

Le pedimos que actúe como experto

Esto lo que hace es acotar el entrenamiento de Chat GPT a los temas relacionados con esa disciplina y hacerle mucho más efectivo.

Además

Le pedimos la descripción de imagen en formato prompt

Por lo que podríamos apoyarnos de otras IA para generar el contenido visual en lugar de pedirle al cliente que nos de imágenes.

Esto no siempre funcionará

Pero por ejemplo en restaurantes, tiendas y comercios, no es tan relevante el producto en sí, como el concepto.

# Elaboración de plan de redes

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

## Resultados

Día	Tipo	Texto	Hashtags	Descripción de la imagen (para DALL-E)
Lunes	Post	"¡Comienza la semana con estilo! Descubre nuestra nueva colección de zapatos de fiesta. 🌟" #LunesConEstrilo #ZapatosDeFiesta #Elegancia #LunesConEstrilo"	#ZapateríaJuan #LunesConEstrilo #ZapatosDeFiesta #Elegancia	"Zapatos elegantes de fiesta dispuestos en un estante con iluminación suave y cálida"
Lunes	Stories	"Swipe para ver nuestras ofertas especiales de esta semana. 👉"	#OfertasZapateríaJuan	"Slider de 3 imágenes mostrando zapatos con etiquetas de descuento"
Martes	Reels	"Detrás de escenas: ¿cómo seleccionamos nuestro calzado para ti? 🛠️"	#DetrásDeEscenas #ZapateríaJuan #Calidad	"Video mostrando el proceso de selección de calzado, con énfasis en la calidad y diseño"
Miércoles	Post	"¿Buscas el par perfecto para ese evento especial? Nosotros lo tenemos. ❤️"	#ZapatosElegantes #EventoEspecial #ZapateríaJuan	"Zapatos brillantes bajo una luz de fiesta, con un fondo de confeti"
Miércoles	Stories	"¡Hoy en Zapatería Juan! Historias de clientes felices. 🥳"	#ClientesFelices #TestimoniosJuan	"Clientes mostrando sus zapatos y compartiendo su experiencia en la tienda"
Jueves	Reels	"Paseo para mantener tus zapatos como nuevos. 🧼"	#ConsejosZapateríaJuan #CuidadoDelCalzado	"Tutorial en video mostrando cómo limpiar y cuidar los zapatos"
Viernes	Post	"¡Viernes de fiesta! Muestra tu mejor paso con Zapatería Juan. 🕺💃"	#ViernesDeFiesta #ZapateríaJuan #Baila	"Zapatos de fiesta en una pista de baile con luces multicolores"
Viernes	Stories	"¡Flash sale! Descuentos sorpresa solo por hoy. ⚡"	#FlashSaleJuan #OfertasDelDia	"Zapatos con etiquetas de descuento y un reloj de cuenta regresiva"
Sábado	Post	"Los fines de semana son para lucir espectacular. Encuentra tu estilo en Zapatería Juan. 🌟"	#FinDeSemanaElegante #ZapateríaJuan	"Collage de zapatos con diferentes estilos y colores brillantes"
Sábado	Stories	"¡Nuestro top 3 de la semana! ¿Cuál es tu favorito? 🏆"	#Top3Juan #ZapatosDeLaSemana	"Tres pares de zapatos destacados con un fondo elegante"
Domingo	Reels	"Un vistazo a las tendencias para la próxima temporada. ¡Prepárate para lo que viene! 👀"	#TendenciasJuan #PróximaTemporada	"Video mostrando los estilos de zapatos que serán tendencia en la próxima temporada"

## Conclusión

¿Cómo lo ves?

Increíble...

en unos pocos segundos Chat GPT ha creado el plan de redes de una semana que cualquier community manager enviaría.

Si esto se lo muestras a alguien que tenga un negocio y no este metido en el mundillo audiovisual, de redes o no muy puesto en internet en general, le alegras el día

Y muchos pagarían por ello.

De hecho

Esto puede ser un modelo de negocio brutal, si te cuesta apenas unos minutos hacer todo el contenido de redes de una semana, imagínate cuantos clientes a la vez puedes gestionar.

# 5 APLICACIONES PRÁCTICAS DE CHAT GPT

Cómo sacarle partido a la inteligencia artificial

Después de todo lo que te he contado en este eBook, ojalá hayas captado una cosa

Chat GPT no es moco de pavo.

No estamos hablando de un juguetito tecnológico más

Es como si tuvieras a ese amigo siempre dispuesto a echarte un cable.

Y si le sabes hablar, este colega te va a dejar con la boca abierta con las respuestas y soluciones que te brinda.

Siempre lo digo, el Marketing cambia cada día pero jamás hemos tenido una herramienta igual que va a transformar por completo el cómo trabajamos en esta profesión.

Ahora, no te olvides de ponerlo todo en práctica, es lo más importante si de verdad quieres aprender Marketing Digital.

¡Nos vemos en próximos vídeos! :)

